

聚焦身边微市场③

商报记者 朱光函

8月30日,中国物流与采购联合会公布今年1—7月份物流运行数据。今年前7个月,全社会实物商品网上零售额同比增长5.7%,增速比1—6月份加快0.1个百分点。与网购密切相关的邮政快递业务同步回升,据国家邮政局数据,7月份快递业务量完成96.5亿件,同比增长8.0%。

然而就在今年4月2日,国家邮政局发布2022年3月中国快递发展指数报告表明,经测算,今年3月,中国快递发展指数为251.1,同比下降7.1%。发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数也同步下降。快递行业能在短时间内实现从负到正的变化,关键还是在一个“快”字。未来,快递还能更快吗?行业还能更快的发展下去吗?



快递还能再快点吗?

“这段时间,快递又快起来了,昨天上午买的帐篷,今天上午就收到了。”坐在办公室里,杜小平一边拆着快递一边说,这也引发了不少同事的赞同。实际上,有此感受的消费者不在少数。在微博上,开箱博主“小熊”在镜头前满脸微笑地拆开了自己网购的新疆乳制品,在视频中她说这些乳制品仅花了两天时间就到货了,这大大出乎她的意料。

实际上,快递的运送速度一直在提升。从业20多年的王武汉对此深有体会。1998年进入快递行业的王武汉是杭州快递行业的第一批从业者,在他的印象中,当时寄送快递全靠他的自行车,每次收寄的快递数量有限,而且速度也不快。到了2003年,王武汉的交通工具换成了电动自行车。原先记录信息的纸笔也换成了手持巴枪,快递单不再依赖手写,扫描即可录入数据。2014年,王武汉在申通快递的中转场看见了“机器人自动化分拣”系统,分拣效率提升到一小时1.8万件,到了2017年,超高速交叉带分拣机投入运行,实现了对快件流向的自动识别与分离,单小时处理量增至3.5万件。“快递的速度比我刚入行时不知道快了多少倍。”

实际上,快递的寄送速度还在不断突破原有的纪录。就在今年4月1日,一架大型货运无人机鸿雁007架载着300kg生鲜农副产品,从新疆阿拉尔市十团蓝泊湾机场起飞,历时2小时19分,成功降落在图木舒克四十八团河东机场,而在新疆,这样的无人机专用航线已经有4条成功获批,已开通的航线就有3条(铁门关市-阿拉尔市、阿拉尔市-图木舒克市、铁门关市-图木舒克市)。在这样的高科技加持下,全年可中转近万吨物资,可实现24小时内将特色生鲜农产品、特色经济作物、高附加值产品送达消费者。

而在城市的楼宇之间,一种名为智能无人寄件桶的蓝色快递桶也在发挥作用,据中通相关负责人介绍,这种新研发的智能无人寄件桶,已完成室内室外2款产品迭代研发,适用于各社区、写字楼、商超等人员聚集的场景,目前已在上海、杭州进行试点运行。实际上,快递加速的背后是技术的不断迭代,在快递行业,无人驾驶寄递物流车、无人驾驶货运车等相继推出,可以预见的是,在今年“双11”,快递的寄递速度还将创下新的纪录。



快递,还能再快一些吗?

快递还能再快速发展吗?

8月18日,中通快递公布截至2022年6月30日第二季度的未经审计财务业绩。第二季度中通快递总收入为86.57亿元,同比增长18.2%。归属于上市公司股东的净利润为18.05亿元,同比增长39.7%。调整后净利润为17.59亿元,同比增长38.2%。

8月25日晚间,圆通速递发布2022年上半年财报。财报数据显示:上半年公司快递业务完成量80.85亿件,同比增长9.09%,市场占有率15.78%,营收250.66亿元,增长28.58%;录得净利17.74亿元,增长174.72%。

8月30日,申通快递在报告期内,该上市公司实现营业收入149.60亿元,同比增长35.78%;归母净利润1.89亿元,同比增长228.94%;经营性现金流13.34亿元,同比增长431.95%。

顺丰控股2022年上半年,顺丰营收1300.64亿元,同比增47.22%;归属上市公司股东的净利润25.12亿元,同比增230.61%;扣非后净利润21.48亿元,同比增550.20%。

快递寄递速度快速提升的同时,快递行业也在高速发展中,这从频繁发布的各大快递公司半年报数据可见一斑。

实际上,在快递行业也通过超前意识积极布局海外业务。据中通相关负责人介绍,目前中通已初步形成了跨境产品布局,业务类型包含进口保税/直邮、货代、仓储、出口专线等。其市场已经涉足东南亚6个国家(越南、柬埔寨、老挝、缅甸、新加坡、泰国)及非洲5个国家(尼日利亚、肯尼亚、加纳、乌干达、摩洛哥)、南亚、中东等地区。“东南亚方面,目前在越南、柬埔寨、泰国市场的基础设施布局已经具备一定规模,其他市场还在网络搭建中;这两年受海外疫情影响,东南亚业务推进放缓;未来伴随东南亚市场的高增长及中通网络的健全,预计东南亚业务将迎来快速发展期。”

快递行业,未来可期。