

每满



跑出加速度

转角就是三家健身房 杭州年轻人健身就像喝杯奶茶

作为有两个娃的妈妈,每天一回家就是操心孩子的事,强健的体魄更是不可缺少,何女士为了保障自己的运动质量,决定在公司附近选一家健身房,便于午休或下班去跳操运动。

在延安路附近上班的她,在手机上一查四周,才发现公司出门不管是左转、右转还是前进、后退,都有健身房。

“没想到周围的健身房已经密集到和奶茶店差不多了。”何女士不禁感叹自己落伍了,“光是乐刻,周围就有好几家,难怪平时听到公司里的小年轻们说,去乐刻健身就像喝杯奶茶差不多!唾手可得啊!”

工作日的下午3点,记者来到乐刻运动延中大楼店,发现不大的店里人却不少,一眼看去,挥汗如雨的都是好身材。

“我有时候下班比较晚,这边是24小时制的,就很适合我,比较方便。”市民吴先生对记者说,“想着趁着夏天来之前,赶紧进行下身材管理。”

每天必发健身打卡照的95后童童,是朋友圈里出了名的运动达人,“乐刻门店到处都是,可以随时随地健身。如果坚持每天来,日消费真的比一杯奶茶还便宜。”她的想法估计也是不少乐刻会员的心声。

“虽说有疫情影响,但来健身的人却没有减少,我们店的会员人数这几年只增不减。”乐刻运动延中大楼店长说。

越来越年轻人,正在被乐刻吸引。数据显示,乐刻杭州的用户中,80后、90后、00后的占到了70%以上,其中女性用户占到了54%。目前,乐刻杭州门店数超170家。2021年4月,乐刻入围杭州独角兽企业榜单。

昨天,乐刻运动城市事业部总经理汤鑫接受每满记者采访时表示,24小时、月付制、智能化等特点重新定义了小型健身房模式。“未来,乐刻将打造1公里健身圈,社区、园区、写字楼都是我们布局的重点。市民下楼就能健身,会像去便利店一样便捷。”

如果说乐刻运动的模式让健身变得像喝奶茶一样便捷,抓住了年轻人的痛点,那威尔士健身嘉里中心店走的显然是精致路线。

从乐刻运动延中大楼店出来,直走拐个弯,就到嘉里中心了。醒目的店招,让威尔士健身很容易吸引到路人的目光。

记者看到,虽然是下午4点,但里面相当热闹,跳操和使用各种器械的人都有,令人情不自禁被这运动气氛感染,多巴胺分泌加速。

“我们虽然价格不低,走高端路线,但近几年分店也是迅速增加,会员数量自然也是越来越多了。价格上,我们不算平价,和几年前比总体来说应该是上涨的,但也挡不住持续升温的运动热潮。”该店工作人员向记者详细介绍了店里的运动项目,并表示运动器械的采购也在持续增加中。

杭州人到底有多爱运动?从运动健身类产品的销量上可见一斑。

昨天,记者从迪卡侬杭州公司了解到,今年以来运动健身类产品继续热销,从5月1日至今,销量同比增长约15%。

最受杭州人欢迎的是哪些产品呢?

据迪卡侬杭州公司工作人员介绍,当属具有一些“全民健身”运动属性的产品。这些产品不受场地约束,随时随地可以运动,比如跳绳、哑铃等。“面对热销,我们首先会做好库存管理,确保顾客可以正常购物。此外,我们也推出多种新型产品,如羽毛球快开网等,增加大家的运动体验,可以尽情享受运动的快乐。”

听了这番介绍,记者不仅想到“刘畊宏”的全网爆火,看来,杭州的“刘畊宏女孩”“刘畊宏男孩”着实不少。纵情运动放松身心,的确很棒,但是大家运动时要注意的,要根据自身情况适度运动,选择适合自己的运动模式。

毕竟,运动虽好,也不可超出身体负荷哦!

公共闲置空间大变身 竟成杭州人家门口的“健身房”

杭州正以亚运城市建设为契机,加快推进全民健身项目建设,立足惠民体育工程,打造全民健身新阵地。

根据《杭州市全民健身设施补短板攻坚行动计划(2021-2025年)》,杭州市各县(市、区)将加快体育场地供给的脚步。计划到2025年,实现全市人均体育场地面积达到2.8平方米,每万人拥有足球场地数量达到1块,有效满足群众多层次多样化的健身需要。

把公共闲置空间改造成运动场所,让老百姓一走出家门就能锻炼,正是开发全新体育健身场地的创新方法之一。

眼下,我市正合理利用城市空置场所、废弃厂房、建筑屋顶、地下空间、公路高架桥梁下的闲置土地,将这些“边角料”开发建设成附近居民心目中的“金角银边”区域。

比如在上城区艮山东路上,原先一家大型超市的仓储空间被打造成一个总面积1.3万余平方米的公益性体育设施场馆,为社区居民提供足球、篮球、羽毛球等综合健身场地服务。

占地16亩的建德新安江特大桥下,如今处处可见前来健身运动的人,显然深受当地居民欢迎。

据记者观察,这类改造并不简单,其实是将健身场地与公园绿地、商业建筑、工业用房等城市空间进行一次全面的“跨界融合”,并且这种融合正变得越来越紧密。

记者觉得,这不仅仅是创造一个服务周围居民健身需求的运动场所,还要通过这种形式,激发体育力量,和周围的商圈等形成有效联动,增加周围的人气而拉动消费。

正所谓边角余料也有春天,莫过于此啊。

直面运动新消费 我们还需探索和规范

近年来,国内健身行业市场规模一直保持增长趋势,预计2022年市场规模将进一步增长至3890亿元。如何适应健身运动的迅猛发展,无论是政府层面还是消费者和社会各界,都值得探索和引导规范。

比如,随着健身运动热的持续发展,周围的人已经越来越不满足于就地就近开展的体育活动,很多人尤其是年轻人,正在越来越多地走向户外,选择更绿色、更时尚的运动方式。

户外运动强调利用山林河湖等自然资源,开展登山、跑步、冰雪、水上运动等体育运动,满足人们回归自然、返璞归真、舒缓压力的需求。在落实生态保护措施前提下,推动户外运动健康发展,提升生活品质,将带给市民更多幸福感。

如何引导?杭州的自然资源丰富,构建跨城乡、跨区域的运动场地空间,科学合理地规划运动场地资源,构建更高水平全民健身公共服务体系,也将成为全民健身时代满足老百姓更高水平健身需求的必然选择。

再比如,还有一个新趋势也值得关注。很多人可能已经注意到,健身场地设施正在向智能化和游戏化方向转变。全民健身场地设施想要吸引更多大众参与,乃至成为网红“打卡地”,就有必要实现智能化、游戏化,创造大众追捧的健身场景,才能充分调动大众运动锻炼的热情,激发可持续性的释放。而这样的网红健身场所,还能促进消费,带动周围商业的发展。

当下,杭州全城的健身运动明显增热,大家越来越会为健身运动花钱。这是一件利国利民的好事,但不可否认,在健身运动消费热中,难免有不尽如人意的地方,值得各方关注和解决。

值得提醒大家的是,随着全民健身的气氛越来越浓,健身房跑路也层出不穷。不少健身房采取的是预交费模式,一旦发生跑路,那肯定会给会员造成财产损失。记者建议,要规避这一风险,一是选择信誉好、口碑较好的品牌,会更有保障;二是充值金额不要太大,不要因贪图优惠一次性购买较大金额预付卡而承担过多风险。此外,也可以选择单次付费或购买月卡等风险更小的消费模式。最后,购买预付卡后,要注意保存发票、缴费收据、银行刷卡单据、合同或协议等相关凭证,每次消费后要详细记录所使用的产品和服务事项并签字确认,以便在发生纠纷时能有效维权。

正本还需清源,为防止商家恶意卷款跑路,社会层面的监督力量也要跟上。政府应积极推进“预售资金存管制度”,只要执行到位,不仅能够切实保护消费者的利益,也能从根上改变整体环境。

刘畊宏正因为激发出大众内在健身热情,让大家爱上运动,才能晋升为这波全民健身的“顶流”。一个规范便利的健身运动环境,必将会极大促进健身运动消费的更上一层楼。

