

每满



每满新闻 \ 商报记者 杨伊琳 摄影 商报记者 李子逸

当远游被“搁浅”，杭州人的旅行方式也发生了根本性转变——“距离近、时长短、高频次”的出游新特征，加速了“微度假”旅游时代的到来。

出游半径缩小了，消费的需求并没有因此消失。从露营成为“顶流”到酒店民宿慢慢回升的入住率，再到旅行社层出不穷的新线路，沉寂的旅游消费市场正在慢慢找回往日的烟火气。因疫情产生的新需求也催生了不少新消费、新业态，它们不仅为旅游市场增添了新的动能，也改变着我们的出行方式。

近期，为推动我省旅游餐饮住宿等服务业复工复产和健康发展，浙江和杭州都出台了一系列强有力的政策，鼓励“浙江人游浙江”，积极发展周边游、近郊游、乡村游、城市休闲游，助力景区、旅行社、酒店民宿等旅游服务业发展。

杭州旅游消费也随之热了起来。杭州人游杭州，解锁了哪些新玩法？市场准备好了吗？

新意频现

杭州人现在这么玩

端午小长假，家住三台山附近的吴茜一家来到了余杭港南村。“曾刷到小红书说：在靠近良渚东苕溪的附近，有绵延五公里的水杉河道。每到盛夏临近，两岸绿树成荫，在此行舟如同穿行于‘小亚马逊’，因此我们就决定来这里度假。据村民所讲，这里的水杉林已经有40多年的历史，有十多米高，炎炎夏日就如同巨人之手一般给行舟之人遮阴挡雨。现在除了杭州本地游客，还有浙北一带的游客也慕名而来。”除了杉道秘舟，吴茜一家还体验了村里的儿童公社，里面有植物迷宫、秋千、滑滑梯、烧烤等好玩项目。随后，他们沿路来到了附近的安溪古镇。下榻前，他们在镇口小河边找了块草坪，支起天幕，从车上拿出了木制桌椅等露营设备，在微风中美美地享受了自带的美食。

疫情之下，远途旅行受限，短距离游需求快速增长，在“近出行”的大环境下，不少新玩法开始涌现，比如来到户外亲近自然，参观博物馆，体验特色民宿……记者走访发现，近距离、时间短的“微度假”正逐步成为人们远离城市喧嚣、享受休闲假期的新方式。

林境、禅音、听风、观雨、泡一壶清茶，品味惬意慢生活——在余杭区径山镇花林坞内，“不是居·林”别墅酒店的管家正在为客人安排活动行程。“这里有15幢独栋小屋，节假日要提前预订才有房间，我们会根据每一位客人的需求安排活动，比如止观茶修、秘密森林探访、自然教育课、森林植物手作等。”

除近郊的精品民宿外，露营旅游也是“微度假”的一个热点。携程数据显示，端午假期，露营预订量环比上周增长超4倍，杭州、成都、北京等城市是全国“露营热门地”。

同程旅行大数据也显示，今年“五一”假期，周边露营市场持续升温，“露营”相关旅游搜索热度环比上涨117%。森林露营、海岛露营、公园露营、星空露营和亲子露营成为“五一”最受关注的露营主题。

杭州临安区太阳镇慕仁露营、牧光谷、流星部落等多个露营基地在端午期间“一位难求”。慕仁基地负责人张一鸣介绍：“客人基本上要提前两个月才能预定得到我们周末的房间，端午期间刚好我们推出了一些活动，假期都是爆满的状态。客人们闲暇之余也会去周边逛逛，体验乡村生活，同时也带动了周边餐饮、采摘游的发展，实现了‘露营+N’的业态融合。”

杭州人游杭州,我



破茧重生

家门口的“微度假”纵深蝶变

老中求新，逆境重生。这是杭州旅游业当下的真实写照，市场存在的巨大机遇也由此可窥一二。

周末，走进刚刚改造完毕的桥西历史街区，ins风的咖啡店、极简雅致的茶馆、精美的潮玩店……各类特色店铺鳞次栉比，沿路的杭州乡音让人倍感亲切。在这条老街上走一走，杭州本地游客占了大半。杭州人张桂英和老伴、儿子、儿媳、孙子五人组成了一个旅行团。“我们刚刚从塘栖古镇回来，吃过午饭，就沿着拱宸桥走一走。这里有很多博物馆，还有卖玩具和体验非遗的店铺，孙子来了个喜欢，晚一点我们还要去小河直街吃晚饭嘞！”再次走进老街，张桂英有了一种全新的感受，“老底子的烟火气回来了，还有年轻人喜欢的‘网红店’，现在逛起来可真潮！”

不断迸发和升级的旅游消费需求，也使得本地旅游市场呈现新业态。

建德灵栖洞景区开放于1980年，是个不折不扣的老景区。如今，来到这里，曾经的疗休养团队游客不见了，取而代之的是开着房车来露营的潮人们。除了在树林里“安营扎寨”，吸引这些潮人们的还有萤火虫溶洞、探险项目“考拉森林”、西游魔毯、灵栖滑道等各种好玩的体验。“旅游市场的消费模式正在悄悄改变，特别是景区已从单一的门票经济向二次消费转型，因此不断开发新产品和丰富二次消费项目是如今旅游业赖以生存的基础。”建德灵栖洞景区的负责人颜晖表示。

同样热闹的场景也在淳安上演。端午期间，淳安县导游余颖在千岛湖啤酒小镇带游客体验卡丁车和热气球。“光是端午两天我已经接待了4波团队了，都是从杭州市区来的游客，最受欢迎的就是各类户外游玩项目，很多项目都在排队，人很多。”余颖明显感受到，端午节的千岛湖比“五一”时热闹许多。

据淳安县文化和广电旅游体育局负责人介绍，近年来，淳安充分整合山、湖、林等独特自然资源优势，打造了一批山地运动、水上运动、探险运动等旅游新业态。“截至目前，淳安已建成登山、漂流、骑行、水上运动、山地探险、卡丁车、蹦床、航空运动等一大批风格各异、新颖时尚的运动休闲项目，形成了水、陆、空三位一体协调发展的旅游新格局。”